

**No future without  
cooperation**



Coopérer au XXIème siècle

**Colloque MasterKey / Igretec**

« Seul, on va plus vite,  
ensemble, on va plus loin »

28 11 2019



Ce 28 novembre 2019, à Charleroi, chez Igretec, 86 **moteurs** du changement se sont réunis pour définir ensemble les **facteurs clefs de succès** de la coopération.

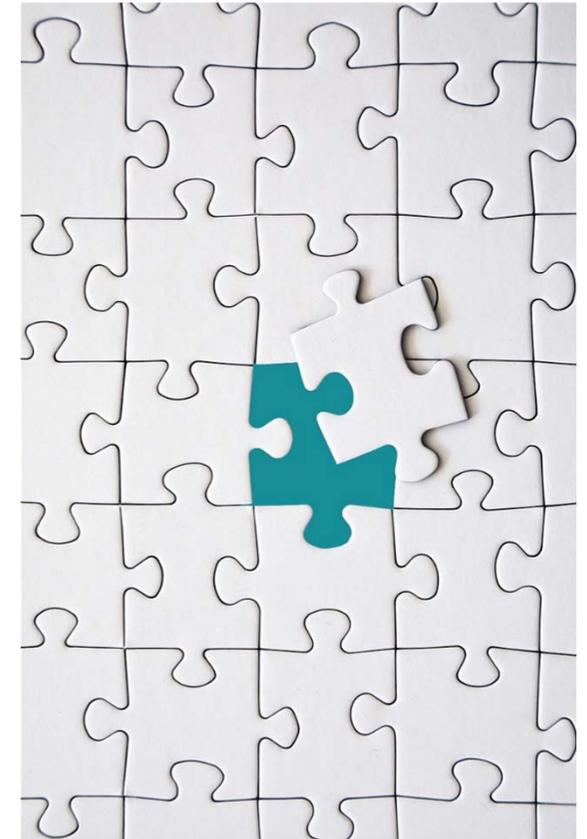
En se projetant à 100 ans, ils ont partagé une conviction, celle que si on ne coopère pas mieux entre citoyens, institutions, entreprises, communautés, régions, pays et continents, c'est la **survie de l'humanité** qui est menacée.

Ils ont décidé de **montrer l'exemple**, de faire des émules, de renforcer partout la coopération dans leur sphère d'influence, en commençant avec les participants du colloque.

En se basant sur les résultats de notre enquête, ils ont partagé leurs vécus, leurs expériences, leurs trucs et astuces, leurs **bonnes pratiques** et choisi de passer à l'action.

Nous remercions les orateurs, les témoins, les facilitateurs et l'ensemble des personnes qui ont osé se **remettre en question** et changer leurs habitudes.

Ci-après, vous trouverez les **15 enseignements** de ce colloque, issus de notre enquête, des groupes de travail et des ateliers.



# Merci aux orateurs, témoins et facilitateurs de notre colloque



Hugues Bayet  
Député  
Bourgmestre  
Farciennes



Sylvie Marique  
Secrétaire  
générale du  
SPW



Christophe  
Scaillet  
DG  
Télésambre



Thierry Collard  
Admin. Délégué  
Eiffage  
Development



Eric Van  
Sevenant  
Président Codir  
SWDE



Stéphanie  
Toussaint  
Hub Créatif  
Igretec



Renaud  
Moens  
DG  
Igretec



Raphaël  
Rozenberg  
MasterKey



Chantal  
Claus  
MasterKey



Noël  
Maes  
MasterKey



Marylin  
Hazeldine  
MasterKey



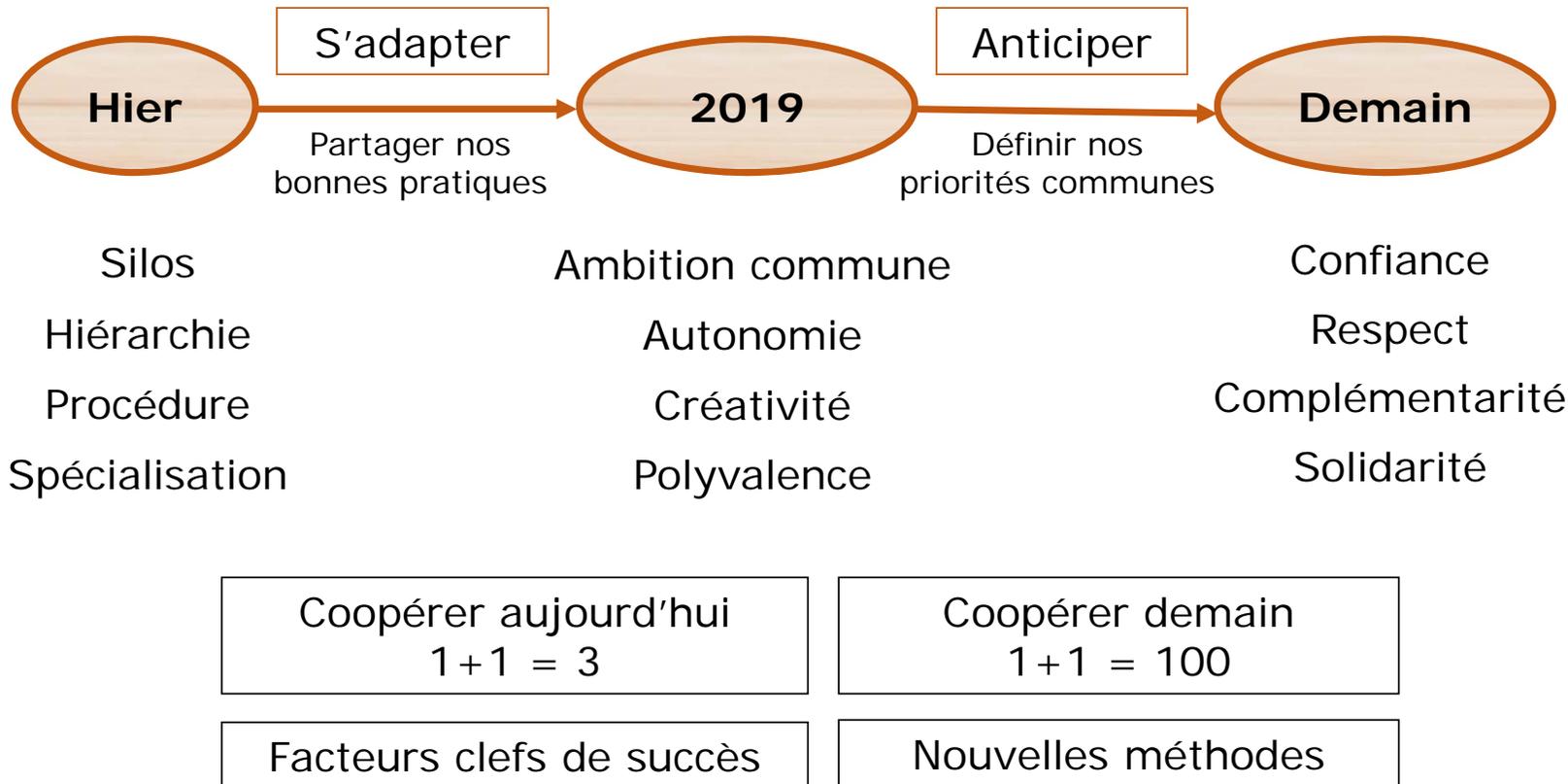
Jerry  
Penxten  
MasterKey



Marine Keresztes  
Smart Territory  
Igretec



# Fil conducteur - Construire le futur en s'inspirant du passé



# Les 15 enseignements du Colloque

issus de notre enquête, des groupes de travail et des ateliers



# Les 5 enseignements de notre enquête

En octobre 2019, **307 dirigeants** ont participé à notre enquête centrée sur la **coopération** au XXIème siècle. Nous en avons ressorti 5 éléments majeurs :

1. L'enquête a révélé que la **motivation** à davantage coopérer est le plus souvent (80% des cas) le fait d'un déclencheur extérieur, plutôt qu'une prise de conscience ou une volonté interne de le faire.
2. Le premier déclencheur est le besoin de **réduire les coûts**.
3. Le manque de coopération touche à des causes multiples et variées qui touchent tant à **l'attitude** et aux **compétences** des protagonistes qu'à la **stratégie** de l'entreprise, ou encore à ses outils, son modèle d'organisation. Le premier frein à la coopération est, sans surprise, le manque de **confiance** envers l'autre.
4. La plupart des dirigeants reconnaissent qu'ils ne connaissent pas réellement de **méthodes** pour renforcer la coopération (ils maîtrisent davantage les aspects commerciaux, financiers et juridiques).
5. Le premier facteur de renforcement de la coopération est pourtant **l'exemplarité** des dirigeants.

Pour en savoir plus sur les résultats de notre enquête, avoir les comparatifs et les scores détaillés, merci de nous contacter – [info@masterkey.be](mailto:info@masterkey.be)



# Les 5 enseignements des groupes de travail

1. On ne peut renforcer la coopération sans avoir un vrai processus de **changement des habitudes** et des mentalités, permettant d'acquérir les nouvelles manières de penser et d'agir.
2. Pour donner envie à ses équipes de changer leur manière de fonctionner, un dirigeant doit d'abord se consacrer à créer les nécessaires **prises de conscience** et à démontrer les **gains** mutuels.
3. Pour arriver à mieux coopérer, les individus doivent apprendre à regarder ce qui les **rapproche** plutôt que ce qui les sépare.
4. Avant de vouloir renforcer la coopération au sein d'une entité, il est vital d'évaluer que le **temps** et **l'argent** investit, en valent la peine, que  $1+1$  sera bien égal à minimum 3. Aujourd'hui, dans beaucoup d'organisation, la coopération n'est pas productive, nous obtenons  $1+1=1,5$ .
5. L'arrivée des générations Y et Z, impose de développer une culture plus participative, plus communautaire, synonyme de **co-crédation**, de **co-construction**. Ce qui demande d'organiser, de structurer des moments d'échanges, de partage, de dialogue en dehors de toute hiérarchie, avec une approche qui favorise davantage le « **bottom-up** ».

Pour en savoir plus sur ces différents points et réussir à les appliquer dans votre sphère d'influence, merci de nous contacter – [info@masterkey.be](mailto:info@masterkey.be)



# Les 5 enseignements des ateliers

1. La coopération dans le cadre du travail n'est pas naturelle, du fait notamment que durant leur scolarité, les jeunes sont baignés dans un univers où **compétition** et **individualisme** sont la norme.
2. Pour réussir à mieux coopérer, chacun doit s'intéresser sincèrement à **l'autre** et réfléchir avec lui à comment il peut l'aider à atteindre ses **objectifs** (ne pas penser qu'à soi).
3. En terme de compétences, les dirigeants doivent avant tout être de bons  **négociateurs**, rationnels, empathiques et **assertifs**. Sans quoi, la coopération débouchera sur des rapports de force malsains.
4. Pour davantage coopérer entre entités, les notions de **gagnant-gagnant**, **donnant-donnant**, sont essentielles. Même si parfois, il faut oser **donner** sans demander de compensation, surtout si votre entité est plus imposante que celle de l'autre.
5. La **communication** reste la clef de la coopération. Travailler ensemble, collaborer est utopique si chacun ne maîtrise pas **l'écoute** active, le **dialogue**, si chacun ne comprend pas, ne respecte pas les différences de points de vue, de personnalité ou encore de conviction. Le monologue est encore aujourd'hui la principale tendance des dirigeants, malheureusement.

Pour en savoir plus sur ces différents points et réussir à les appliquer dans votre sphère d'influence, merci de nous contacter – [info@masterkey.be](mailto:info@masterkey.be)



# Les fondamentaux de la coopération selon MasterKey

	4 fondamentaux	Facteurs clefs de succès
1	Créer un climat de <b>confiance</b> entre tous les acteurs clefs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cocréer une vision, des ambitions <b>partagées</b></li> <li>• <b>Définir ensemble</b> les nouvelles manières de fonctionner</li> <li>• Garantir des gains <b>équitable</b>s et transparents pour tous</li> </ul>
2	Renforcer le <b>respect</b> de la différence (motivation, talent, génération, personnalité, langue, genre, compétence, race, religion, ...)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoriser les <b>différences</b> et mettre en avant ce qui nous rassemble, ce qui est <b>commun</b></li> <li>• Permettre à chacun d'apporter sa <b>contribution</b> en fonction de ses motivations, ressources et compétences</li> <li>• Démontrer la <b>valeur ajoutée</b> de chacun à l'objectif commun</li> </ul>
3	Assurer la <b>complémentarité</b> des individus pour atteindre les objectifs communs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiser les ressources disponibles pour que <b>1+1=3</b></li> <li>• Renforcer la <b>communication</b> pour pouvoir en permanence tenir compte activités, progrès des autres</li> <li>• Intégrer une dynamique <b>d'adaptation permanente</b></li> </ul>
4	Favorisez la <b>solidarité</b> entre tous les acteurs et en toutes situations	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accepter l'imperfection et transformer les erreurs en opportunités <b>d'amélioration</b></li> <li>• <b>Partager</b> les acquis, les succès, les solutions, les gains, les pertes</li> <li>• En cas de problème, <b>résoudre</b> et assumer <b>ensemble</b></li> </ul>

