

N°12

JUIN  
2009

# PARCOURS

JOURNAL INTERNE D'IGRETEC

## La métamorphose de Mayence

Nos instances ont donné le feu vert à l'extension et la rénovation du bâtiment Mayence, dans lequel nous nous retrouverons, à l'horizon 2013

IGRETEC



Des nouvelles  
de l'Aéropole

10 miles: défi relevé

Pavillon bleu  
pour l'Eau d'Heure





## DANS CE NUMÉRO...

- 3** L'ÉQUIPE « ANIMATION ÉCONOMIQUE » SUR TOUS LES FRONTS
- 4** QUAND L'AÉROPOLE INSPIRE LES HOLLANDAIS...
- 5** LE CIRCUIT MOTO DE METTET PORTE LA « MARQUE » IGRETEC
- 6** LA MÉTAMORPHOSE DE MAYENCE
- 8** DU CÔTÉ DE L'AÉROPOLE...
- 10** « PAVILLON BLEU » POUR LES LACS DE L'EAU D'HEURE !
- 11** PERFORMANCE COLLECTIVE À RÉITÉRER !
- 12** PERSONNEL EN MOUVEMENT BABY BOOM

## ÉDITO

I G R E T E C



Nous avons l'habitude, dans ces colonnes, de vanter la fertilité de notre activité. Une tradition qui se perpétue dans ce numéro 12, même si, paradoxalement, nous n'avons cette fois aucune naissance à annoncer...

Ce numéro est l'occasion de vous faire part d'un programme très soutenu et créatif du côté du Département « Animation Economique ». Le travail de notre Département Environnement a, lui, permis d'accoucher d'une très belle reconnaissance : l'obtention du Pavillon Bleu pour les lacs de l'Eau d'Heure.

N'hésitons pas également réclamer à la paternité du circuit de Mettet dont les travaux viennent de débiter.

L'Aéropole, de son côté, continue à bien grandir, grâce notamment à la fécondité de très beaux partenariats.

Mais surtout, comment passer à côté du projet de renaissance du bâtiment Mayence, preuve de notre capacité à rebondir ? La création, qui n'en est qu'au stade de l'embryon, nous occupera jusqu'en 2013, date à laquelle toutes les directions seront réunies dans un bâtiment résolument tourné vers l'avenir, prenant en compte les notions de développement durable ainsi que les technologies architecturales les plus pointues. Il n'est pas prématuré de l'annoncer : notre bureau d'études donnera le jour à une réalisation dont nous pourrions être fiers...

**Bonne lecture, bon PARCOURS**

### Rédaction :

Isabelle FELIX - Michel L'HOOST  
Merci à tous ceux qui nous ont aidés à réunir nos informations.

### Éditeur Responsable :

Marc DEBOIS,  
Boulevard Mayence, 1 - 6000 Charleroi

### Conception graphique, mise en page et impression :

MWP COMMUNICATION SPRL

### Crédits Photographiques :

IGRETEC - Bruno FAHY - JDC PICTURES

### Une idée, un avis, un commentaire ?

Contactez Isabelle FELIX (071/202874)  
Isabelle.felix@igretec.com



De gauche à droite: Dorothee Jacquet, Céline Baele

Le Département Animation Économique et le Service TIC d'IGRETEC ont animé conjointement un stand le 23 avril au salon Solutions Business, à Charleroi Expo. Leur objectif? Présenter leurs services et notamment l'accompagnement personnalisé de projets. Solution Business, c'est le rendez-vous annuel incontournable des TIC (Technologies de l'Information et de la Communication) de Wallonie et Bruxelles. L'occasion également pour les visiteurs présents de bénéficier d'un programme unique de conférences, par le partage d'expérience de plus de 70 dirigeants et managers.

## INVESTMENT READINESS



Lucyan Papiernik (à droite)

Apprendre aux entreprises à « se vendre » auprès des investisseurs pour obtenir un financement... C'est l'objectif du séminaire organisé par Lucyan Papiernik et ses partenaires de la Structure Locale de Coordination (Héracles, UCM, CCIH) le 28 mai pour les entrepreneurs, à la Géode.

Ce concept innovant, « Investment Readiness », que Charleroi et le Sud Hainaut mettent en œuvre en premier à l'échelle wallonne, vient d'outre-manche. Une cinquantaine d'intervenants étaient présents pour cette première qu'on peut qualifier de beau succès, d'autant qu'elle a bénéficié d'une couverture médiatique importante. Ce dispositif pourrait être étendu à d'autres régions de Wallonie.



# L'ÉQUIPE « ANIMATION ÉCONOMIQUE » SUR TOUS LES FRONTS

Une des missions du Département « Animation Économique », est l'information et la sensibilisation, à destination des PME et TPE de Charleroi et du Sud Hainaut. C'est dans ce cadre qu'elle a organisé une série impressionnante d'événements, sans démentir une présence active sur le terrain.

### Zoom sur agenda bien chargé...

**18 février:** « La créativité n'est pas réservée qu'aux créatifs! » À l'occasion d'un Midi du Management très interactif, Pierre Guilbert a détaillé, aux 120 participants, les méthodes et techniques destinées à exprimer la créativité, élément incontournable pour toute « entreprise qui gagne », selon notamment la méthode des chapeaux d'Edward de Bono.

**19 février:** Conférence sur les outils de communication à destination de 80 professionnels du tourisme, présents au Salon Idées vacances. Une conférence organisée en collaboration avec TechnofuturTic, qui était également l'occasion pour le département de présenter ses activités autour notamment d'un drink convivial.

**25 mars:** « On n'a jamais deux fois l'occasion de faire une bonne première impression! » Prenant la communication non-verbale de Nicolas Sarkozy et de Barack Obama en exemple, Nathalie Alsteen a convaincu les 143 participants de ce Midi du Management de l'importance de l'image, qui doit être en adéquation avec les valeurs défendues par un manager.

**27 et 28 mars:** Le Département était sur le campus de l'Université du Travail, au salon des Métiers et de l'Enseignement Provincial "Construis ton avenir". L'occasion pour les élèves, présents pour découvrir les métiers porteurs d'avenir ainsi que les formations proposées par la Province de Hainaut, de rencontrer les représentants des entreprises de divers secteurs d'activités, ainsi que nos conseillers économiques.

**22 avril:** « La Coupe du Monde de Football 2018 en Belgique – Maintenant ou jamais ». Un orateur charismatique pour ce Midi du Management consacré à la mise en place de projets. Alain Courtois a épaté par sa capacité à tirer les leçons des grands projets footballistiques, qui lui tiennent à cœur (Euro 2000 et Coupe du Monde 2018), pour les appliquer aux réalités de la centaine de PME présentes. Financement,



« La Belgique a besoin de grands projets nationaux et internationaux! » C'est ce qu'a martelé Alain Courtois, porteur de la candidature de la Belgique à la Coupe du Monde de football en 2018 »

lobbying, motivation, relationnel et gestion d'équipe: les secrets de sa réussite dévoilés!

**23 avril:** Solutions Business (voir ci-contre)

**14 mai:** Participation à la 17<sup>e</sup> édition du Salon de l'Emploi et de la création d'activités d'Aiseau Presles: une centaine d'exposants étaient à l'écoute des visiteurs venus en nombre.

**27 mai:** Investment Readiness (cf. article)

**28 mai:** « Les Matinales d'IGRETEC »: nouveau rendez-vous de sensibilisation et d'information à destination des TPE/PME (très petites/petites et moyennes entreprises) avec un thème inaugural tendance: Environnement et énergie. Deux experts de la Région Wallonne sont venus expliquer, à la cinquantaine de dirigeants enthousiastes, les primes et appuis régionaux mis à disposition des entreprises.

**16 juin:** « Les Midis du Management font leur théâtre. La gestion du stress: facteur de performance! » L'Animation Économique n'a pas hésité à faire appel aux comédiens de l'ImproTraining pour amener les managers présents à mieux comprendre les outils de gestion du stress au travers d'un spectacle ludique et interactif. Belle façon de terminer la saison...





# QUAND L'AÉROPOLE INSPIRE LES HOLLANDAIS...



Le 10 avril, nous avons reçu à EOLE une délégation hollandaise mixte composée d'une quinzaine de mandataires locaux et provinciaux de la Province de Flevoland conduite par les représentants de la société de développement de l'aéroport de Lelystad-Almere (2<sup>e</sup> aéroport d'Amsterdam).

**O**BJECTIF DE LEUR MISSION ? S'informer et prendre exemple sur le développement spectaculaire de l'Aérople. Leur plan d'affaires et de développement sera clairement inspiré de ce que nous y avons brillamment réalisé depuis 15 ans.



Accueillis et encadrés par le Département Communication, nos hôtes ont bénéficié d'explications détaillées (in het Nederlands!) de Nathalie CZERNIATYNSKI (Service Développement territorial), et d'un exposé de MM Marcel BUELENS et David GERING relatif au prodigieux essor de l'aéroport de Charleroi.

La visite s'est ponctuée par un tour commenté de l'Aérople et un passage éclair par la nouvelle aérogare. Nos voisins du Nord se sont déclarés enchantés de la qualité des informations reçues et de la chaleur de notre accueil. Nul doute que d'autres contacts devraient suivre!

## MOTEUR, ÇA TOURNE !

**D**ANS LE CADRE DE ses missions de développeur économique, le service des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) de Serge Gillet relance les interviews de PME dans son studio de l'Aérople.



L'objectif est de réaliser des cartes de visite audiovisuelles disponibles sur le web, au format « streaming » (mode de transmission vidéo principalement utilisé sur Internet, qui réduit les délais d'attente en diffusant un fichier vidéo avant la fin de son chargement), mises en ligne notamment sur la plateforme de promotion audiovisuelle des entreprises « <http://www.charleroi-pme.tv/> ». L'insertion d'un support vidéo sur un site internet constitue en effet aujourd'hui un atout majeur pour la promotion du savoir-faire d'une entreprise. Au total, une dizaine de capsules présentant des PME de la région devraient être enregistrées en 2009.

## ÉPURATION : LE SAVOIR-FAIRE IGRETEC PERCOLE AU MAROC !

Le 14 février, les représentants de la société BIOTIM et une délégation marocaine ont visité notre station de Montignies-sur-Sambre.



Cette visite découle d'une importante commande que BIOTIM a obtenue pour étendre la station d'épuration de Marrakech (1 million d'équivalents-habitants). Implantée depuis 1998 sur l'Aérople, l'entreprise en pleine croissance emploie 30 personnes. Elle conçoit et installe des stations de traitement d'eau (épuration, potabilisation, etc.).

« La station de Montignies, à laquelle BIOTIM a œuvré (parmi d'autres) avant de nous la céder en exploitation en 2004, a fait office de référence majeure pour le projet de Marrakech », souligne Olivier LIENARD, Chef du Service Exploitation des Ouvrages d'Épuration chez IGRETEC. Les 2 projets présentent des similitudes au niveau du procédé et de l'investissement (60 millions €).

Sous la conduite de nos guides (Olivier Lienard et Sandrine Moulin, Chef du Département « Gestion des Stations d'Épuration et de Pompes »), le Gouverneur et le Maire de Marrakech et plusieurs hauts fonctionnaires ont pu appréhender les capacités de l'ouvrage et bénéficier des expériences croisées du concepteur et de l'exploitant.

## UNE RÉHABILITATION CRÉATIVE

Avec la fin du chantier baptisé « Gendebien », notre service « Etudes Immobilières » peut se vanter d'une belle référence en termes de rénovation.



Le projet, pour compte de la Fédération des Mutualités Socialistes du Borinage, consistait en la restructuration de trois bâtiments situés au Boulevard Gendebien, à Mons, ainsi que la construction d'une nouvelle

aile derrière une façade classée. Ces bâtiments abritent une agence de mutualité de proximité, un centre d'accueil extra scolaire, un centre optique, et les activités des femmes prévoyantes.

« Nous avons tenu compte de plusieurs éléments, dont la proximité de la gare et des monuments, la présence d'une façade remarquable ainsi que l'existence d'un

immeuble du XIX<sup>e</sup> siècle. Le pari consistait en l'harmonisation de cette diversification architecturale des 3 bâtiments », nous explique Stéphanie AMEELS et Géraldine BERTRAND.



À l'intérieur, la surprise est au rendez-vous en entrant dans un monde résolument contemporain dans lequel nos architectes ont beaucoup composé avec la lumière, reflétée sur des murs d'un blanc très pur. Le jeu porte également sur



la palette des couleurs utilisées (le rouge, en contraste avec le blanc, mais aussi du magenta, du turquoise) et des formes, notamment des cercles qu'on retrouve un peu partout, entre autres en façade... invitation à découvrir un intérieur tout en contraste.

# LE CIRCUIT MOTO DE METTET PORTE LA « MARQUE » IGRETEC



Les travaux du circuit permanent moto de Mettet ont débuté. Cette infrastructure unique en Wallonie signe la reconnaissance de notre expertise en matière de constructions routières. Fin mai 2007, nous étions désignés auteur de projet pour un magnifique challenge : concrétiser un circuit moto permanent de 2 280 m pour la compétition, l'écologie et les locations occasionnelles.

**N**OS TOPOGRAPHES ET TECHNICIENS (Fabian POLLART, Pierre GILLES, Nicolas MASSART et Philippe BONNET) n'ont pas chômé ! Il leur a fallu réaliser des compléments de relevés, revoir le tracé et la largeur, procéder aux essais géotechniques et calculer les mouvements de terres (100 000 m<sup>3</sup>) !

Ils ont veillé à la localisation judicieuse des pneus, glissières de sécurité, vibreurs et aires de dégagement. Leur attention a aussi porté sur le sens de circulation (inversé pour réduire l'impact sonore), les séparateurs d'hydrocarbures, le traitement des eaux. Ils ont enfin élaboré le cahier des charges relatif aux travaux, lancé et accompagné la procédure d'adjudication.

La 1<sup>re</sup> phase des travaux revient à l'entreprise Wanty (Binche) : réaliser le circuit et un bassin d'orage paysager. Le circuit sera inauguré fin 2009 et opérationnel pour les formations début 2010. Une 2<sup>e</sup> phase de travaux (bâtiments administratifs, stands, tribunes, poste de soins, etc.) devrait aboutir en 2012. Nous y reviendrons !

## WESTINGHOUSE : PREMIÈRE PIERRE POSÉE



Nous vous l'annonçons dans le « Parcours 10 » : IGRETEC s'est vu confier la mission d'auteur de projet pour la nouvelle usine de Westinghouse, située dans le Parc de Nivelles, juste à côté de l'ancienne. Cette société américaine spécialisée dans l'ingénierie nucléaire a célébré le mercredi 13 mai, en présence du ministre wallon de l'Économie, Jean-Claude Marcourt, la pose de la première pierre du bâtiment pour lequel nous assurons tant l'architecture, les techniques spéciales, la coordination sécurité que la stabilité, prise en charge par Julien BERTRAND, Chef du département du même nom. L'atelier devrait être opérationnel en janvier 2010.



# LA MÉTAMORPHOSE DE MAYENCE

**Le 2 juin, nos instances donnaient leur accord pour la rénovation et l'extension du bâtiment Mayence, qui regroupera toutes les directions d'IGRETEC à l'horizon 2013. Un projet de métamorphose audacieux, né à la suite d'un changement de cap important, et qui apporte la preuve, s'il en est, de notre capacité à rebondir.**

**S**OUVENEZ-VOUS, À L'OCCASION DE la Ste Barbe, en décembre 2007 le bureau d'études, vous présentait un vaste et ambitieux projet architectural et immobilier, l'Aéroparc, qui devait permettre de rassembler sur l'Aéropole une série d'opérateurs publics et privés au service des entreprises : Agoria, IGRETEC et bien d'autres.

Sainte Barbe 2008, nous vous l'annoncions : la donne avait radicalement changé.

Le Comité de Développement Stratégique de Charleroi Sud Hainaut, conscient des nouveaux enjeux, appuyait le retour de notre siège au Centre Ville. Les autorités carolos, tenant compte du projet Phenix, large programme de renouveau du centre ville (53 millions €), nous invitaient également à remettre en question cette implantation. Le changement de cap était acquis.

Ce virage stratégique important nous a imposé de rebondir, rapidement et intelligemment. Très vite, l'état des lieux de l'offre immobilière en ville était dressé, par une approche multicritères intégrant les impacts en termes d'image, de faisabilité, de visibilité et de coût. Très vite aussi, un site s'est imposé : le n° 1, Bd Mayence. Un choix simple, étant donné que nous sommes déjà co-propriétaires et occupants, et complexe à la fois, requérant une inventivité importante pour composer avec l'existant, tout en faisant face à des contraintes de taille. Mais comme la créativité, c'est justement ce dont notre bureau d'études ne manque jamais, la balle fut prise au bond...

Hasard des choses, en parallèle, (voir Parcours N° 11), nous étions désignés pour assurer la gestion et la coordination du Projet Phenix, qui nous occupa jusqu'en juin 2013.

*« Nous n'en sommes qu'aux prémices de ce beau challenge qui s'étalera sur les 4 années à venir, nous explique Pierre ROMBAUX, directeur du « Développement économique et immobilier ».*

Le 2 juin, nos instances ont en effet donné le feu vert nécessaire à la poursuite du projet. *« Il ne s'agit là que d'une première étape, celle de « l'intention architecturale » ; à ce jour, tout reste à faire », nous dit-il. « Notre partenaire depuis 20 ans, Ethias, copropriétaire du bâtiment, s'est montré enthousiaste et apportera une partie du financement ».*

Le plan financier global, étalé sur les 30 ans, intègre l'investissement et les charges d'exploitation du bâtiment, soit 21 millions € HTVA.

Le nouvel espace de bureaux aura au final une surface de 11 400 m<sup>2</sup> dont 6 500 m<sup>2</sup> pour IGRETEC (5 100 m<sup>2</sup> nous seront réservés contre 1 400 m<sup>2</sup>, à disposition de locataires, ou pour nos besoins futurs). À titre de comparaison, nous occupons aujourd'hui 2 700 m<sup>2</sup> à Mayence, et 2 030 m<sup>2</sup> à Eole, soit 4 730 m<sup>2</sup>.

Cette création, résolument tournée vers l'avenir, prendra bien entendu en compte les notions de développement durable ainsi que les technologies architecturales les plus pointues, mais également les besoins exprimés en interne lors de l'appel à idées lancé en juillet 2007 par note de service, auquel vous aviez répondu nombreux et inspirés.

Le permis d'urbanisme sera déposé en septembre de cette année. Le projet a été présenté lors de l'Assemblée Générale du 29 juin, ainsi qu'à la presse le même jour, avec un support audio-

visuel qui devrait être disponible sur votre intranet. Le coup d'envoi est donc bel et bien donné...



Le foyer devrait être une fourmilière, riche lieu d'échange et de brassage d'information





## Xavier BERTO,

**Chef du service  
« Études Immobilières »**

### **Xavier, quelles sont les lignes directrices du projet ?**

Nous sommes bien évidemment partis des besoins et attentes listés pour le projet d'Aéroparc. La convivialité, le confort, l'acoustique, le soin apporté à l'ergonomie ainsi qu'aux aspects thermiques ont guidé notre réflexion. Mais pas seulement. L'accueil des visiteurs, si important pour nos métiers, est également au cœur de la création : c'est l'image de notre intercommunale que nous exposerons, et qui s'y reflètera. On retrouve cette convivialité au niveau du foyer qui devrait être une fourmière, riche lieu d'échanges et de brassage d'informations...

### **Les images de synthèse montrent à quel point le bâtiment sera visible et incontournable, notamment à partir du ring...**

Le positionnement stratégique et l'intégration, à l'entrée de la ville, sont réellement des atouts, ainsi qu'un confort, je pense, pour les agents qui pourront profiter au quotidien de la proximité du cœur de ville.

Mais surtout, l'inscription du projet dans celui, plus vaste, de la ville que sera Charleroi demain, est un élément moteur, un défi passionnant !

### **Au niveau architectural, qu'est-ce qui caractérise les plans actuels ?**

Nous parlons ici d'« Architecture organique », toute en souplesse et en courbes... J'aime aussi l'idée de « double peau » : l'espace de travail est séparé du milieu urbain par une zone tampon verte, sorte de jardin suspendu.

### **Et le développement durable, dans tout cela ?**

Le bâtiment sera bien évidemment de Haute Qualité Environnementale (HQE), et vitrine du développement durable.

Nous avons engagé un sillon de réflexion avec Eole, laboratoire technique pour lequel nous avons recouru au maximum aux techniques les moins énergivores. Nous poursuivrons dans cette voie, en l'approfondissant, pour ce bâtiment. Nous travaillerons dans un bâtiment non pas « passif », mais « actif ». L'idée est d'être en interaction dynamique avec le climat pour un usage optimal de l'énergie. Nous étudions toutes les pistes et ne fermons aucune porte !

### **Il n'y a plus qu'à ?**

Oui, tout reste à faire... Les images de synthèse sont parfois trompeuses, on a l'impression que tout est fait, pourtant, le défi reste énorme et rien n'est joué...

## CONCRÈTEMENT, COMMENT ENVISAGEZ-VOUS LA COEXISTENCE DU CHANTIER AVEC L'OCCUPATION DES BUREAUX ?

« Le grand défi est d'éviter des déménagements successifs, onéreux et perturbants. Nous avons donc imaginé un phasage qui permette à chacun de rester en place pendant toute la durée des travaux », nous explique Pierre ROMBAUX.

### **Phase 1**

Réalisation du parking à étages, rue du Poirier

### **Phase 2**

Migration des services localisés rue du Poirier vers le bâtiment du Bd Mayence

### **Phase 3**

Démolition et reconstruction du bâtiment rue du Poirier, parking compris. Mise en service du nouveau parking

### **Phase 4**

Migration des services vers le nouveau bâtiment de la rue du Poirier

### **Phase 5**

Rénovation et construction du bâtiment du Boulevard Mayence. Mise en service de l'ensemble des parkings (400 places)

# DU CÔTÉ DE L'AÉROPOLE...

Qu'en est-il du projet d'Aéroparc, et des heures de travail prestées par notre Bureau d'Études ? En accord avec ses instances, IGRETEC poursuit sa politique d'accueil des investisseurs par une offre de surfaces constante sur l'Aéropole, qui permet, notamment dans le cadre du bâtiment St Exupéry, de « recycler » des projets architecturaux innovants... Détails de beaux partenariats entre la direction des « Maîtrise d'ouvrage et Bureau d'Études » et celle du « Développement Économique et Immobilier ».



**T**ENANT COMPTE DE LA croissance des entreprises déjà présentes et de l'accueil de nouveaux porteurs de projets, IGRETEC

conçoit et construit en moyenne, depuis 15 ans, un nouveau bâtiment par an sur l'Aéropole, d'une capacité avoisinant les 2 500 m<sup>2</sup>. Une politique

bien opportune aujourd'hui puisqu'elle nous permet de récupérer les projets esquissés dans le cadre de l'Aéroparc, tout en répondant à une demande bien réelle.

A l'heure où nous écrivons ces lignes, un permis était déposé, pour le bâtiment « St Exupéry » (du nom de la rue adjacente), pour le compte d'IGRETEC. L'architecture de cet immeuble, destiné à accueillir des sociétés de services à vocation scientifique et technologique, doit vous sembler familière...

Le bureau d'études a en effet repris les tracés effectués dans le cadre du projet de l'Aéroparc en les adaptant. Rien ne se perd, tout se transforme !

## AGORIA – WALLONIA BIOTECH II : permis obtenus

**L**E MINISTRE WALLON ANDRÉ ANTOINE a accordé, le 3 avril le permis de bâtir tant attendu, pour le bâtiment qui accueillera la Maison de l'industrie technologique, Agoria et ses services associés.

Cette décision fait suite au recours introduit par notre intercommunale auprès du Ministre du

Développement territorial, en l'absence d'avis du fonctionnaire délégué, fin 2008.

Cet immeuble est le premier maillon du projet de Campus Technologique, (cfr interview ci-dessous) et destiné à rassembler en un seul lieu plusieurs partenaires du secteur, ainsi que tous les acteurs de la formation technico-industrielle, tous réseaux

d'enseignement et de formation confondus. Le chantier démarrera en août.

Dans la foulée, nous recevions le permis pour la construction du bâtiment « Wallonia Biotech II », d'une surface de 4 000 m<sup>2</sup> dédié à l'accueil de SPIN OFF (jeunes pousses issues du monde de la recherche). Le chantier débutera peu après celui d'Agoria.

### THIERRY CASTAGNE, DIRECTEUR D'AGORIA HAINAUT NAMUR (FÉDÉRATION DE L'INDUSTRIE TECHNOLOGIQUE):



**Monsieur Castagne, on vous imagine soulagé par l'octroi du permis d'urbanisme, pour les bâtiments que vous occuperez, en bonne compagnie ?**

Oui, bien sûr, nous sommes soulagés même si ces retards nous mettent dans une situation délicate

puisque nous devons occuper le bâtiment en décembre 2009 ! Pour nous l'implantation sur l'Aéropole coulait de source : c'est là que

se trouvent déjà la plupart de nos entreprises et nos partenaires, comme les centres R&D (le CETIC et CENAERO) et de compétences (Technofutur). Nous occuperons, en tant que locataires, les espaces mis à disposition par IGRETEC, en compagnie de nos services liés, dont les directions du fonds sectoriel de formation IFMHN et de Technofutur Industrie, le centre R&D Sirris, le Centre Qualité Hainaut-Namur, Attentia et Congemetal.

#### Pourquoi regrouper tout ce monde ?

L'idée est de créer un lieu propice aux contacts et au brassage d'idées ; une sorte d'incubateur permettant, de manière conviviale, de provoquer des échanges permanents entre tous les acteurs de

la filière industrielle : les organismes de formation, les centres de recherche et les industries.

#### La presse a largement relayé le projet de Campus Technologique : qu'en est-il aujourd'hui ?

Le bâtiment que nous occuperons est le premier maillon d'un concept stratégique qui vise à réunir sur le même site, via le projet de Campus Technologique, le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la formation, de la recherche (déjà largement présent) ainsi que les acteurs d'aide à la création d'entreprise.

Le caractère novateur de ce dispositif réside dans la réunion, pour la première fois, de tous les réseaux (du libre au provincial) et de tous les



# EN COURS...

Vous l'avez peut-être remarqué : un autre chantier vient de démarrer, sur l'Aéropole...

IGRETEC a en effet été désigné auteur de projet, en association momentanée avec la société ABR, pour l'extension du bâtiment abritant le call center N Allo, ainsi que la construction d'un parking à étages. Un dossier que le Département « Architecture » connaît très bien puisqu'il a à son actif la réalisation des phases 1 (3 000 m<sup>2</sup>) et 2 (extension de 2 000 m<sup>2</sup>) du projet.

« Dans un premier temps nous nous attelons à la construction, urgente, du parking à niveau, de 200 places », nous explique Stéphanie Ameels, chef du Département « Architecture ». Ensuite, nous entamerons la construction de la 3<sup>e</sup> aile, greffée aux deux existantes et comprenant des paysagers, destinés au développement de l'activité du Call Center, des salles de cours mais aussi des espaces de restauration, et de relaxation ».

La colonne vertébrale du « Call1 », érigé en 1998, est le segment directeur. Il accueille et accompagne le visiteur et le guide vers les différentes fonctions réparties de part et d'autre. La phase 2, construite en 2002 a en effet été implantée dans l'axe continu à ce premier bloc.

Pour la phase 3, Il fallait éviter les espaces déambulateurs trop longs ; contrainte respectée par le positionnement innovant de la nouvelle aile, en perpendiculaire, qui permet de limiter la circulation intra muros. Les abords et l'aménagement du nouveau parking viennent renforcer les lignes directrices de cette composition, tant au sol qu'en hauteur. Une composition mise en valeur par l'éclairage, de jour et de nuit...

« Le grand défi pour ce type de construction est la gestion de l'impact environnemental, poursuit Stéphanie. Un challenge relevé par le choix de façades solaires ainsi que le recours, entre autres, aux techniques de géothermie. » Réalisation à admirer in situ tout prochainement.

Le défi : l'intégration d'un volume nouveau à une architecture déjà très singulière



## BBOX

**Ce bâtiment à l'entrée de l'Aéropole que le service « Développement stratégique et territorial » n'a pas tardé à baptiser « Bbox » attire bien des regards... et c'est le but !**

**À** L'ORIGINE DE L'IDÉE, UN superbe livre édité par le service de Nathalie CZERNIA-TYNSKI, cadeau à l'attention du roi Albert II reprenant une sélection de photos d'ambiance du Parc d'activités. Le titre (blanc) de la couverture (toute noire), « l'Aéropole, un concept, un succès » a fait mouche. De là a germé l'idée de reprendre le concept... et comme ce bâtiment innocu méritait un rafraîchissement, le projet d'en faire un support de communication, tout en étant point d'accueil, s'est vite imposé.

Julien FANUEL, conseiller en développement économique, a concrétisé le projet, avec l'aide de Dimitri DUBUISSON, chef du Département « Gestion immobilière », ainsi que de Xavier BERTO, chef du service « Etudes immobilières ». Quand l'architecture se met au service de la communication, cela donne un bel exemple de mise en commun de compétences, pour une réalisation maison dont nous pouvons être fiers !

niveaux (du technicien à l'ingénieur), de la formation initiale à la formation continue autour des filières industrielles et technologiques. Le projet sera concrétisé par un ensemble architectural audacieux, qui symbolisera cette intégration jusque dans ses formes, ainsi que par la jonction vers les différents partenaires (comme l'ULB) au travers de sentiers aménagés.

### Comment qualifieriez-vous le rôle joué par IGRETEC ?

La collaboration avec le Bureau d'Études est satisfaisante : nos desiderata ont été pris en compte dans ce qu'on peut qualifier de rapport direct, franc et constructif. Seule ombre au tableau : le délai de 18 mois entre l'introduction du permis et le démarrage

effectif du chantier... De manière plus générale, IGRETEC est au centre de ce dialogue entre les mondes politiques, économiques et sociaux. Votre intercommunale est aussi un moteur, au travers notamment du Comité de Développement Stratégique Charleroi Sud-Hainaut. C'est grâce à ces organes que peuvent être envisagés de tels projets, mais aussi et surtout aux personnes qui les composent.

Un tel défi n'aurait pas vu le jour s'il n'y avait pas à la base, des contacts humains de qualité, entretenus dans la durée et la confiance. On peut dire que la force de ce partenariat carolo est clairement, par la volonté d'innover et de décrocher, d'amorcer un cercle vertueux. Il n'y a plus qu'à espérer qu'il ne s'arrête pas !

# « PAVILLON BLEU »

## POUR LES LACS DE L'EAU D'HEURE !

### UNE PREMIÈRE WALLONNE POUR IGRETEC

**Le 15 mai à Namur, IGRETEC et l'asbl *Les Lacs de l'Eau d'Heure* se sont vu décerner le Pavillon Bleu. Il s'agit de la 1<sup>re</sup> reconnaissance au niveau wallon de cet éco-label international très prisé qui récompense et valorise au niveau mondial les gestionnaires des sites de baignade (zones côtières et eaux intérieures) pour leurs efforts en matière d'environnement et la qualité de leurs eaux. Il est attribué sur base de 26 critères très stricts.**

« Il est vraiment jubilatoire de figurer au palmarès parmi les plus belles plages du Maroc, d'Afrique du Sud, du Canada, de Nouvelle Zélande, des Caraïbes et... de Bora-Bora. Falemprise, est la toute 1<sup>re</sup> gratifiée du Pavillon bleu parmi les 36 zones de baignade wallonnes officielles », se réjouit Bertrand LOUPPE du Département Environnement IGRETEC.

Que de chemin parcouru depuis le Schéma directeur des Lacs de l'Eau d'Heure, une étude menée par IGRETEC entre 2002 et 2004 ! Au printemps 2007, avec le soutien du Ministre wallon de l'Environnement pour assurer la coordination de cette mission, IGRETEC lance l'idée un peu folle de décrocher le 1er label *Pavillon bleu* pour la Wallonie.

Tout restait à faire... À l'époque, il n'existait même pas d'organisme certificateur en Wallonie ! IGRETEC a donc sollicité la Fédération *Inter-Environnement Wallonie* pour un partenariat en ce sens. Contactée, l'asbl *Les Lacs de l'Eau d'Heure* s'est aussi inscrite résolument dans la dynamique.

Sur base des 26 critères de Pavillon bleu, IGRETEC a mené les études (faisabilité e.a.) nécessaires à identifier les zones éligibles au label. Il a ensuite fallu lister tous les défis environnementaux et les traduire en programme d'actions concrètes



(11 juillet 2008). La candidature officielle était lancée le 5 novembre 2008.

L'information relative aux milieux naturels (en 3 langues) figure au 1er rang des actions menées, de même que l'organisation de minimum 5 activités d'éducation relatives à l'environnement sur le site par an. Les objectifs d'excellence de la qualité des eaux sont également déjà atteints, grâce au travail d'épuration réalisé en amont par l'Inasep. Des efforts importants ont été consentis en faveur de la mobilité douce. Enfin, les maîtres-nageurs et équipements de sécurité sont présents en quantité adaptée à la fréquentation du site.

« En réalité, comme pour toute certification, le travail sera permanent et de longue haleine », souligne Bertrand. « Après Falemprise, nous ambitionnons le Pavillon bleu pour les 3 autres sites de baignade des Lacs. Et ensuite, il faudra travailler à la conserver chaque année et s'améliorer à la faveur des évaluations. **Le Pavillon bleu est indéniablement un élément de nature à doper la fréquentation touristique du site.** C'est un challenge très excitant d'adapter notre gestion durable des Lacs à des paramètres en évolution constante, tels le nombre de visiteurs et l'empreinte écologique résultant de leur présence », conclut-il.



**JOURNÉES WALLONNES DE L'EAU :**

## 1 850 VISITEURS DANS LE SOUS-BASSIN DE LA SAMBRE !

**Début mars, à l'occasion des « Journées wallonnes de l'Eau », IGRETEC (en qualité de coordinateur du Contrat de Rivière Sambre & affluents) a rempli sa mission de sensibilisation à la protection de l'eau, en proposant 14 activités riches en émotions et découvertes.**



« Les nouveautés ont manifestement été appréciées », explique Jean-Luc SCHOELING du Département Environnement IGRETEC. « La visite de la station d'épuration de Roselies, accessible pour la 1<sup>re</sup> fois depuis sa réhabilitation, les parrainages de poissons sur la Haute-Sambre et la Sambre centrale, la découverte de la wateringue de Grignard. Idem pour la découverte des plantes invasives ».

Les Lacs de l'Eau d'Heure et la réserve de la Plate Taille ont fait le plein de visiteurs. Quant au nettoyage des berges de la rivière Thûre (à Sivry) et aux actions dans les écoles, elles ont mobilisé près de 1 000 élèves. **Au total plus de 1 850 visiteurs ont participé aux JWE... objectif atteint et dépassé !**





# 10 MILES. PERFORMANCE COLLECTIVE À RÉITÉRER!

Qui est partant ? Plus de 200 km ont été parcourus le 15 mai par 32 pieds IGRETEC, rassemblés autour d'un beau défi, relevé haut la main...

**A**U LENDEMAIN DE FÊTES propices aux excès pondéraux, le Département Communication vous proposait le challenge d'une participation collective aux 5 et 10 miles de Charleroi.

Très vite, une vingtaine d'agents se montraient intéressés par le projet. Les entrainements étaient lancés : tous les lundis au parc de la Serna.

Un rendez-vous hebdomadaire fréquenté de façon variable, selon la météo, et les défections pour cause de blessure ou méforme... mais extrêmement convivial, dans un cadre bucolique en bordure du parc d'Activités économiques de Jumet. La formule présente

l'avantage de permettre à chacun de s'entraîner à son rythme en choisissant le nombre de tours qui lui convient (chaque tour représente un peu plus de 2 km).

« 200 km ont été parcourus rien que par nos agents ! »

Le 15 mars, pas moins de 16 téméraires étaient sur les starting blocks au boulevard Tirou à Charleroi, bien équipés, avec t-shirts et casquettes aux couleurs d'IGRETEC.

Parmi ceux-ci, tant des marathoniens avertis (Alain Giovannangelo, Luigi Galgano, Didier Renquet, Fabrice Dulieu) que de purs amateurs, coureurs du dimanche et occasionnellement du lundi soir...

Le trajet prévoyait 2 distances, au choix : 5 miles (trajet parcouru par 7 personnes et qui correspond pour ce tracé à 6,6 km) ou 10 miles (16 km, foulés par 8 coureurs). Traversant Marcinelle, Lodelinsart et Gilly, le parcours était fort heureusement jalonné ça et là de collègues venus nous apporter des encouragements bienvenus.

Nous avons fait le calcul : au total, 200,2 km ont été parcourus rien que par nos agents !

Du côté du prix du courage, épinglons Laurent Colinet, ralenti par un douloureux problème technique... de chaussettes, ainsi que Sylvain Charlot pour qui le défi s'est transformé en véritable chemin de croix : ses enfants l'ont recueilli en fin de course les pieds ensanglantés par des baskets un peu trop neuves !

Mention spéciale également à tous ceux qui s'étaient déplacés pour nous apporter des encouragements bien nécessaires.

Les inscriptions pour l'édition 2010 sont lancées... et nous comptons bien doubler le nombre de participants. On va se les fouler collectivement, ces 10 miles ! Qui est partant ?



De gauche à droite :

Sylvain Charlot, Michel L'Hoost ; Jean-Pierre Lardinois, Tomy Leclercq, Hugues Spago, Alain Giovannangelo, Laurent Balthazar, Patrick Deprit, Laurent Colinet, Aurélie Zanata, Isabelle Félix, Luigi Galgano et sa fille à sa gauche, Stéphanie Ameels, Levin Otzurk, Michel Mercier, Didier Renquet et son épouse.

Ont également participé mais ne figurent pas sur la photo : Fabrice Dulieu et Guillaume Michiels.